

	KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK POLİTİKALARI	Doküman No	PT-İK-005
		Revizyon No	03
		Revizyon Tarihi	08.11.2018
		Yayın Tarihi	15.02.2017

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Politikaları

Sanat Halı, toplumdan aldığını topluma geri vermeyi ve işletmenin faaliyetlerinde, toplum yararını gözetmesi ilkelerine dayanan kurumsal sosyal sorumluluk anlayışına sahiptir.

Toplumun isteklerine ve ihtiyaçlarına duyarlı, çevreyi koruyan, toplumsal problemlere çözüm getirmek üzere çeşitli projelere destek vererek, çalışanlarına ve paydaşlarına da bu bilinci yaymayı hedef haline getirmiştir.

Ayrıca toplumsal sorunların çözümüne ve çağdaş yaşam standardının gelişmesine yönelik çeşitli strateji ve projeler ortaya koymaktadır. Bu çalışmada, akademik çevrelerin teorik gelişimi ile genel toplumsal çevre tarafından kabul gören işletmelerin sosyal sorumluluk yaklaşımları inceleyerek kendini sürekli iyileştirme sürecinin içine almıştır.

Bu yönde ulusal ve uluslararası etik kuralları (FLA, ETO, ILO vs.) takip ederek toplum yararının , çevre kirliliği çalışmalarının, çalışanların özlük haklarının, çalışma koşullarının, sağlık ve güvenlik koşullarının güvenliğini sağlamaktadır.

Ekonomik amaçlarını gerçekleştirirken, çalışanlarının ve tüm sosyal paydaşlarının menfaatlerini de gözetmektedir.

Sosyal Sorumluluk piramidini oluşturan, Ekonomik Sorumluluklar, Yasal Sorumluluklar, Ahlaki Sorumluluklar ve Gönüllü Sorumluluklarının tümünü gerçekleştirmeyi, işletme ilkesi saymıştır.

Sanat Halı'nın doğruyu söylemek konusunda ahlaki sorumlulukları vardır, sosyal ve çevresel olayları sıkı bir şekilde takip etmektedir, destekçilerini ve sosyal paydaşlarını (müşteriler, çalışanlar ve tedarikçiler) sosyal sorunlara çözüm bulmaya dahil etmektedir.

Yasal ve ekonomik amaçlarının ötesinde uzun vade de daha iyi bir toplum için zorunluluklarını yerine getirme yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

Sanat Halı , çevresinde yer alan çıkar gruplarını da, toplumsal beklentilerini dikkate alması gerekliliği konusunda ortak bir paydada buluşmaya zorlamaktadır.

“Sanat Halı, sosyal sorumluluk sahibi bir markadır ve kendisini çevresel açıdan daha fazla sorumluluk sahibi olarak göstermek için aktif olarak çabalamaktadır”

Hazırlayan	Onaylayan
İnsan Kaynakları Müdürü	Genel Müdür